



Abri international a travaillé dans les pays suivants

	Kenya
Argentine	Lettonie
Bolivie	Lithuanie
Bosnie-Herzégovine	Mexique
Cameroun	Mozambique
Chili	Nicaragua
Chine	Philippines
Colombie	Russie
Cuba	Rwanda
Rép. tchèque	Sénégal
Égypte	Afrique du Sud
Estonie	Tanzanie
Ghana	Thaïlande
Guatemala	Turquie
Haïti	Ouganda
Honduras	Uruguay
Inde	Zambie
Indonésie	Zimbabwe
Jamaïque	

Découvrez Abri international

Abri international a été fondé en 1984 à titre de programme de développement international de la Fédération de l'habitation coopérative du Canada. Aujourd'hui, Abri international travaille également au nom de l'Association canadienne d'habitation et de rénovation urbaine, des associations de logement sans but lucratif de l'Ontario, du Nouveau-Brunswick et de la Colombie-Britannique et de la Confédération québécoise des coopératives d'habitation.

À titre d'organisme sans but lucratif enregistré, nous travaillons en collaboration avec des groupes de logement communautaire, des organismes non gouvernementaux, des syndicats, les paliers de gouvernement locaux et supérieurs, et le secteur privé.

Nos programmes aident les collectivités à faible revenu à créer des solutions de logement durables et pratiques, en offrant à des milliers de familles un abri sûr et abordable.

Abri international travaille actuellement au **Kenya, en Afrique du Sud, en Tanzanie, en Ouganda et au Zimbabwe**. Dans le passé, nous avons également travaillé en Asie, en Europe de l'Est, en Amérique latine et dans les Caraïbes.

Pourquoi Abri international a-t-il besoin d'ambassadeurs comme vous?

C'est simple – les ambassadeurs font partie intégrante d'Abri international. Vous nous aidez à transmettre le message d'un **logement abordable pour tous**. Vous faites participer les Canadiens et vous racontez des histoires de ceux dont la vie a été changée par notre travail.

Notre travail à titre d'ambassadeur d'Abri international aide à mieux informer les Canadiens au sujet des problèmes liés au développement, à encourager les autres à s'impliquer dans le secteur du logement à l'échelle internationale et à faire avancer nos efforts dans ce domaine.

Que puis-je faire à titre d'ambassadeur ou de bénévole d'Abri international?

Il y a beaucoup de façons de participer, notamment :

- prendre la parole au nom d'Abri international durant des réunions ou des événements
- représenter Abri international aux tables d'exposition durant des événements
- fournir des informations au sujet des campagnes permanentes d'Abri international
- accueillir des visiteurs d'organismes partenaires d'outremer
- organiser des activités de collecte de fonds comme des encans silencieux, des ventes de pâtisseries et des événements sportifs
- signer des lettres d'action et les distribuer
- aider dans notre bureau de Toronto

«C'est très motivant de travailler pour un organisme qui est à la fois un chef de file reconnu dans le développement de logements à l'échelle mondiale et un organisme efficace.»

Deryl Thompson, bénévole d'Abri international





Rooftops Canada
Abri international

Que faut-il pour être un excellent ambassadeur d'Abri international?

Ponctualité et fiabilité Obtenez toutes les informations essentielles, comme la date, l'endroit, les coordonnées et les directions auprès des employés respectifs d'Abri international. Arrivez au moins 25 minutes avant votre présentation. Si vous êtes en retard, appelez votre contact pour l'aviser.

Engagement et enthousiasme L'attitude est contagieuse, surtout lorsqu'elle est positive. Manifestez ouvertement votre intérêt pour le travail d'Abri international - votre enthousiasme gagnera les cœurs de votre auditoire et les inspirera à être des bénévoles et des donateurs.

Professionnalisme et respect Vous pourriez être la toute première impression que quelqu'un aura d'Abri international. Respectez votre auditoire et toutes les personnes que vous rencontrez pendant que vous serez ambassadeur d'Abri international.

Connaissance et sensibilisation Avant l'événement, lisez les communications d'Abri international et consultez notre site Web pour vous informer de notre récent travail. Vous pourrez ainsi mieux répondre aux questions de votre auditoire.



Parler en public et présentations 101

Avant

Pratiquez, pratiquez, pratiquez Vous ne pouvez trop vous pratiquer. La meilleure préparation est de pratiquer votre présentation le plus possible. Lorsque vous connaissez bien le contenu, pratiquez à voix haute avec vos diapositives. Si cela peut vous aider, demandez à un ami de vous observer.

Préparez une version abrégée Vous ne serez jamais certain d'avoir tout le temps prévu pour faire votre présentation. Un membre de l'auditoire peut avoir beaucoup de questions, le groupe pourrait vouloir discuter de questions urgentes ou il pourrait y avoir un problème technique - et votre temps sera réduit de moitié. Si vous connaissez bien votre présentation, vous pouvez décider ce que vous pouvez enlever et ce que vous voulez garder lorsque vous manquez de temps.

Apprenez à connaître votre auditoire L'établissement d'un lien avec votre auditoire permet d'avoir un plus grand impact avec votre présentation. Voici comment procéder :

Faites vos recherches avant la présentation Lorsque vous vous adressez à un organisme précis, consultez son site Web avant. Abordez des thèmes communs dans votre présentation.

Cherchez à connaître votre auditoire Si vous avez le temps, présentez-vous à chaque membre de l'auditoire avant le début de l'événement (ou demandez à chacun de mentionner son nom et de décrire son rôle avant de prendre la parole). Souvenez-vous que l'établissement d'un lien doit se faire dans les deux sens. Soyez ouvert et permettez à l'auditoire de bien vous connaître. Le partage d'éléments communs avec votre auditoire permet d'établir la confiance et de garder l'attention lorsque vous faites votre présentation.

Quelques ressources utiles

Harvard Business Review Guide to Persuasive Presentations (2012)

Resonate: Present Visual Stories That Transform Audiences (2010)



La règle de trois secondes

- Inspirez lentement par le nez pendant trois secondes
- Retenez votre souffle pendant trois secondes
- Expirez lentement par la bouche pendant trois secondes

Répétez au besoin

Pendant

Surmontez le trac Le trac est un instinct naturel de lutte ou de fuite. Voici certaines façons de le surmonter :

Ralentissez et respirez Trouvez un endroit où vous pourrez être seul. Calmez-vous et appliquez la règle des trois secondes.

Riez Regardez une image ou un site Web drôle juste avant de parler. Le rire vous distrait de la crainte et libère les tensions nerveuses.

Rencontrez votre auditoire imparfait Cessez de penser que votre auditoire a tous les pouvoirs. Rappelez-vous que, tout comme vous, ils sont humains.

Soyez le plus sincère possible Vous serez beaucoup plus à l'aise si vous restez vous-même.

Communiquez avec votre corps

Utilisez votre visage Exprimez l'émotion avec votre visage. Souriez, riez et montrez votre incrédulité, lorsque nécessaire.

Ayez une posture ouverte Éloignez-vous des diapositives et décroisez les bras. Un langage corporel ouvert crée une attitude accueillante pour votre auditoire.

Communiquez avec votre voix Un ton monocorde froid ennuiera votre auditoire. Ayez de l'expression dans votre voix avec du volume, du rythme et de l'articulation.



Après

Essayez d'inciter en lançant un appel à l'action Quittez votre auditoire en leur laissant une tâche – quelque chose qu'ils peuvent faire, regarder ou donner après votre présentation. Par exemple, ils peuvent visiter le site Web, faire du bénévolat ou faire un don à Abri international.

Demandez s'il y a des questions Permettez toujours aux membres de votre auditoire de poser des questions durant votre présentation ou à la fin. Faites de votre mieux pour répondre ou indiquez-leur où ils peuvent trouver plus d'information.

Restez sur place Si possible, restez jusqu'à ce que l'événement soit terminé (au lieu de partir après votre présentation). Certains membres de l'auditoire préfèrent communiquer en personne au lieu de poser des questions devant le groupe.

Faites des remerciements Envoyez un courriel de remerciement à l'organisateur pour vous avoir invité à cet événement. Ce geste peut faire beaucoup de chemin.



Photo: Patrick West

Merci d'être un ambassadeur d'Abri international!

Allez sur le site www.rooftops.ca pour obtenir les plus récentes mises à jour au sujet de notre travail.



Rooftops Canada
Abri international

Cinq questions pour déboulonner les mythes

Ambassadeurs d'Abri international

Un guide pour répondre à des questions difficiles

Nous appuyons le développement international depuis des décennies - pourquoi des gens sont-ils encore pauvres?

Il y a cinquante ans, les pays du monde étaient largement divisés en deux groupes, les pays «en développement» et les pays «développés». Aujourd'hui, grâce en partie à des programmes d'aide au développement à long terme, plus d'un milliard de personnes se sont affranchies de l'extrême pauvreté - des pays comme la Chine, le Brésil et l'Inde ont connu une hausse importante de leurs revenus. La Chine et la Corée du Sud (qui étaient auparavant des bénéficiaires d'aide) sont maintenant devenues des donateurs d'aide. La notion que le monde est «encore pauvre» est en voie de disparaître. Partout sur la planète, les gens sont en meilleure santé et vivent plus longtemps.¹ Mais beaucoup sont encore extrêmement vulnérables, et des programmes de développement permanents comme ceux d'Abri international aident à remédier aux problèmes.

Pourquoi devrais-je appuyer un projet de logement outremer lorsque le secteur du logement au Canada subit des compressions?

Il est vrai que tous les Canadiens devraient appuyer les initiatives locales visant à assurer des logements abordables ici au Canada. Mais la justice sociale ne doit pas s'arrêter à nos frontières. Elle peut être locale et mondiale. Les prêts et les fonds fournis avec les dollars canadiens contribuent grandement à assurer des matériaux et une expertise à l'échelle locale pour le logement dans les pays en développement. En appuyant les efforts à l'échelle internationale, nous renforçons l'idée que le logement abordable est un droit humain universel pour tous les peuples, peu importe leur situation géographique ou tout autre facteur.

«Nous n'avons pas les moyens d'allouer une si grande portion du budget du Canada à l'aide étrangère.»

En 2012, les dépenses du Canada pour l'aide étrangère ont totalisé 5,67 milliards \$ CAD. Ce montant peut sembler énorme, mais il ne représentait qu'environ 0,32 p. cent du revenu national brut.² Cela veut dire que le Canada dépense moins de 1 p. cent de notre RNB en aide étrangère. L'aide étrangère permet aux peuples vulnérables de s'affranchir de la pauvreté et limite la violation des droits humains. Mais l'aide est beaucoup plus qu'une simple aumône – elle favorise des relations diplomatiques plus étroites et encourage la solidarité avec les pays bénéficiaires dans le monde, et ce, dans l'intérêt du Canada à long terme.

En sauvant des vies, est-ce qu'on ne favorise pas la surpopulation?

Non, pas du tout. En fait, c'est tout à fait l'opposé. Dans beaucoup de régions en développement, où le taux de mortalité infantile est élevé, les femmes ont beaucoup d'enfants pour s'assurer qu'au moins quelques-uns d'entre eux survivront jusqu'à l'âge adulte. Un taux de fertilité élevé est en quelque sorte une police d'assurance naturelle contre un taux de mortalité infantile élevé.

Or, nous avons constaté à maintes reprises dans les pays qui se sont industrialisés que, lorsque les enfants vivent plus longtemps, les femmes ont moins d'enfants - parce qu'elles savent que leurs enfants seront en santé et qu'ils vivront plus longtemps.³ Les milieux sains sont un déterminant majeur pour favoriser le taux de survie chez les enfants - et Abri international cherche à fournir des logements sûrs et adéquats pour aider à répondre à ce besoin.

Le logement devrait-il être notre priorité? D'autres enjeux, comme les hôpitaux, ne sont-ils pas plus importants?

Imaginez que vous avez un accès illimité à tous les soins de santé dont vous avez besoin, mais que vous n'avez pas accès à une cuisine pour cuire vos aliments ou à un lit pour dormir la nuit. Seriez-vous en santé? Le logement est un des besoins humains les plus élémentaires. Partout dans le monde, le logement fait partie d'une approche à plusieurs volets visant à sauver et à améliorer la vie des populations les plus pauvres du monde. Un logement sûr et abordable améliore les résultats de santé pour les personnes confrontées à des problèmes de santé comme le VIH et le sida et d'autres maladies.

^{1,3} Gates, B. & M. 2014 Gates Letter. Consulté sur le site <http://annualletter.gatesfoundation.org/>

² Bhushan, A. Canada's Foreign Aid 2012. Consulté sur le site <http://cidpnsi.ca/blog/portfolio/canadas-foreign-aid/>